

# Stichting De Gele Plu



## Financieel verslag jaar 2021 t/m 15 december

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>De Gele Plu in cijfers</b>	<b>4</b>
Enkele feiten op een rij	4
Personeel	4
<b>Inkomsten</b>	<b>6</b>
Donaties	7
<b>Uitgaven</b>	<b>9</b>
Inkoop	9
Alle uitgaven	9
<b>Balans</b>	<b>12</b>
<b>Toekomst</b>	<b>13</b>

# Voorwoord

Voor u ligt het financiële jaarverslag van de Gele Plu. Dit boekjaar loopt van 25 januari 2021, de dag waarop het idee geboren is en de eerste Gele Plu's zijn besteld, tot 16 december 2021, de dag dat de Gele Plu een stichting werd. De laatste 2 weken van het kalenderjaar 2021 zullen dan ook meegenomen worden in het volgende en tevens 1e boekjaar van stichting De Gele Plu.

In dit verslag worden de inkomsten en uitgaven van De Gele Plu over deze gehele periode uiteengezet, en wordt een overzicht van de organisatie in cijfers gegeven. Denk aan vrijwilligers, materiaal, goederen in natura en uiteraard de financiële middelen in euro's. We hopen hiermee een helder en transparant beeld te schetsen van onze financiën, grotendeels mogelijk gemaakt door de vele donateurs die De Gele Plu hebben gesteund het afgelopen jaar. Aan hen verlenen wij ons bestaansrecht en wij zijn hen daar enorm dankbaar voor.

# De Gele Plu in cijfers

Op 24 januari 2021 was Welmoed Arkenaar (opnieuw) getuige van (politie-)geweld tijdens een manifestatie. De moed zakte vele demonstranten in de schoenen en dat maakte dat Welmoed ging zoeken naar een alternatieve manier om onze stem te kunnen blijven laten horen. Ze fantaseerde over paraplu's met liefdevolle symbolen en positieve teksten.

25 januari werden de eerste 250 Gele Plu's besteld en een nieuwe manifestatie-trend was gezet! De geboorte van "De Gele Plu" was een feit. Een organisatie die razendsnel groeide en nog steeds groeit dankzij vele vrijwilligers.

Allereerst willen we in dit verslag een beeld schetsen van de organisatie in de vorm van cijfers. Want, hoe groot is de organisatie nu eigenlijk? Hoeveel Gele Plu's zijn er al uitgedeeld en wat kosten ze dan?

## Enkele feiten op een rij

Hieronder ziet u enkele van de cijfers over 2021 die een grote rol spelen binnen de organisatie. Later in dit verslag zullen we de meeste ervan nader belichten.

Bestelde Gele Plu's:	13.790
Uitgedeelde Gele Plu's:	11.240
Gewenste donatiebedrag per Plu:	€5,- (vanaf november verhoogd naar €7,-)
Aantal edding markers in omloop:	438
Extra liters inkt:	20,2 liter
Binnengekomen donaties:	€36.168,38
Totale uitgaven:	€31.969,75
Aantal actieve vrijwilligers:	65

## Personeel

De Gele Plu startte met simpelweg een paar Gele Plu's in de tassen van Welmoed en haar compagnon Carollyne Tjong Ayong op het museumplein. Al snel kreeg ze bijval van familie en vrienden die op een stoel gezet werden met het verzoek de pluutjes te bestiften. Carolynne is in de zomer vertrokken bij De Gele Plu, maar vele anderen stonden op om Welmoed te blijven ondersteunen bij haar missie.

De organisatie is blijven groeien en eind 2021 kennen wij 72 vrijwilligers, waarvan 65 op moment van schrijven actief betrokken. Een greep uit deze 65 vrijwilligers en wat zij doen staat in tabel 1.

Tabel 1: Verschillende taken en het aantal betrokken vrijwilligers

<b>Taken</b>	<b>Aantal vrijwilligers</b>
Stifters	56
Waarvan afhaalpunt*	24
Waarvan instructeur**	14
Kernteam	6
Secretariaat	4 + vacature
Inkoop	1
Grafisch design	1
Social media	2
Externe hulp website/ICT/financiën	3

\* afhaalpunten zijn ook stifters

\*\* instructeurs zijn ook afhaalpunten en stifters

De meeste vrijwilligers helpen met het bestiften van de Gele Plu's met woorden als "Liefde" en "Vrijheid" en tekens als harten en knuffelende poppetjes. Verzenden lukt ons qua tijd en logistiek niet (structureel), maar om er voor te zorgen dat iedereen die dat wil een Gele Plu kan bemachtigen, zijn een aantal van de stifters ook afhaalpunt. Zij zitten verspreid over heel Nederland om zo het grootst mogelijke bereik te creëren. Daarnaast willen we een zekere kwaliteit in bestifte Gele Plu's waarborgen en dient elke vrijwilliger die wil helpen stiften ingewerkt te worden door een instructeur. Zo is iedereen op de hoogte van de missie en visie van De Gele Plu en weet iedereen in het team wat we willen uitdragen. En zo weet ieder teamlid ook van alle werkwijzen en manier van communiceren binnen de organisatie.

Het kernteam is ontstaan toen Welmoed ondersteuning en feedback zocht bij haar taken, na het vertrek van Carolynne. Inmiddels is het kernteam uitgegroeid tot een team van zes personen die wekelijks vergadert over het reilen en zeilen van de organisatie. Hier worden beslissingen genomen over inkoop, werkwijzen, logistiek, communicatie, promotie en alle andere bijkomende taken.

Het secretariaat is nog altijd groeiende en is een groep vrijwilligers die zich bezighoudt met het beantwoorden en verwerken van email, alsmede allerhande administratieve taken. Ook fungeert zij als interne helpdesk voor vrijwilligers die ergens niet uitkomen.

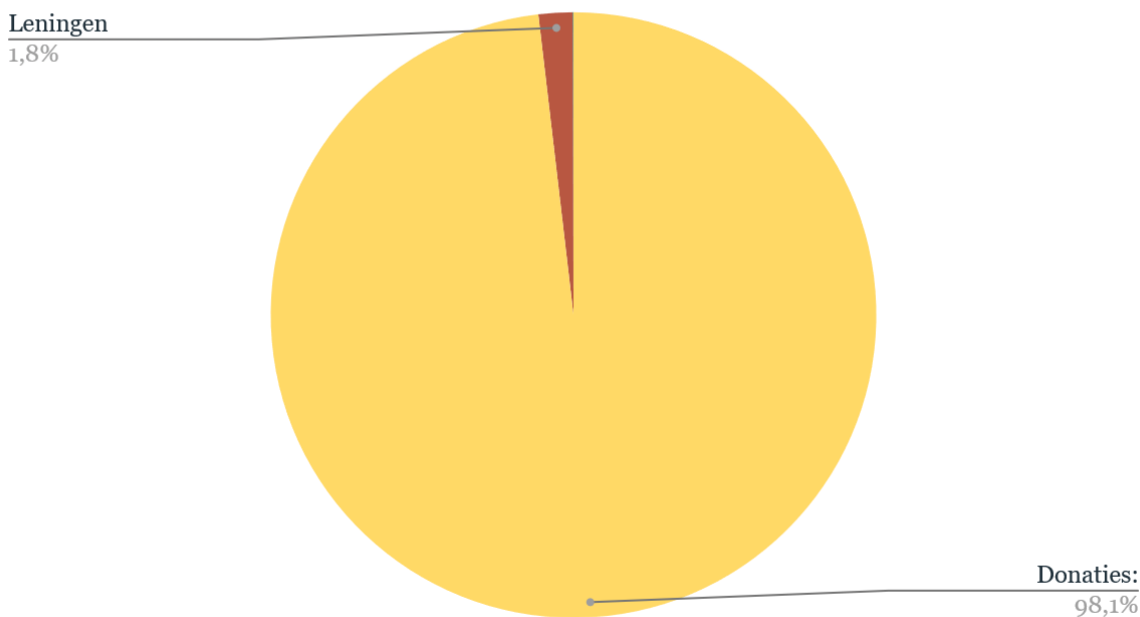
# Inkomsten

De Gele Plu draait op donaties van demonstranten, sympathisanten en anderen die onze missie willen ondersteunen. Dit is dan ook verreweg het grootste aandeel in onze inkomstenbron, namelijk 98,1%. Mensen vragen vaak wat ze kunnen geven voor een Gele Plu en tot november hebben we een richtbedrag van €5,- gehanteerd. Vanaf november hebben we dit richtbedrag opgehoogd naar €7,- per Gele Plu vanwege oplopende kosten van goederen wereldwijd. We hebben in de startperiode tot en met 15 december in totaal €36.168,38 binnengehaald via donaties en met andere inkomsten erbij in totaal €36.852,38. De enige andere vormen van inkomen afgelopen jaar zijn een paar leningen (die ook weer zijn terugbetaald), 2 maal een teruggave van een leverancier en een gift van €1,- van de ASN bank. In tabel 2 staan de bedragen in euro's vermeld en in figuur 1 wordt het aandeel per inkomstenbron weergegeven.

Tabel 2: Inkomstenbronnen en bedragen in euro's

Type inkomsten	Bedrag
Donaties	€36.168,38
Verkregen leningen	€470,-
Teruggaven	€13,-
Giften	€1,-
<b>Totaal:</b>	<b>€36.852,38</b>

## Inkomsten



Figuur 1: cirkeldiagram van de verschillende inkomstenbronnen met procentueel aandeel

## Donaties

Al vrijwel in het begin heeft De Gele Plu een crowdfunding platform ingeschakeld om via deze weg donaties te kunnen ontvangen. 3 maart kwam de eerste donatie via AllesGeven binnen en tot begin oktober kwam er via dit platform €16.485,- binnen dankzij 1.040 unieke donaties. Omdat we ook donaties uit het buitenland wilden kunnen ontvangen, zijn we overgestapt op het platform WhyDonate en daar kwam de eerste donatie op 4 oktober binnen. Tot en met 15 december is er op dit platform €2.284,- binnen gekomen middels 133 donaties. Over deze periode is aan ons uitgekeerd €1.573,19, het resterende bedrag wordt in het volgende boekjaar uitgekeerd en zal dan rechtgetrokken worden. We betalen bij Whydonate €0,25 en 1,9% over elke donatie.

Naast deze crowdfunding platforms komen er veel donaties rechtstreeks op de bankrekening binnen (deze staat vermeld op de website). Ook doneren veel mensen contant bij onze vrijwilligers op grote evenementen, waarna dit wordt bijgestort op de rekening. In totaal is via deze weg nog eens €18.110,19 binnengekomen.

In tabel 3 staat een cijfermatig overzicht van de verschillende kanalen via welke donaties zijn binnengekomen. Alleen van de crowdfunding platforms weten we hoeveel unieke donaties het betreft en kunnen we iets zeggen over een gemiddelde. Via andere kanalen kan dat niet, omdat met donatie potten wordt gewerkt.

Tabel 3: de verschillende donatie bronnen

	<b>AllesGeven</b>	<b>WhyDonate</b>	<b>Overig</b>
Looptijd	maart - oktober	oktober- 15 dec '21	start - 15 dec '21
aantal donaties	1.040	133	-
Minimale bedrag	€5,-	€5,-*	-
Maximale bedrag	€372,-	€175,-*	-
Gem. per donatie	€15,85	€17,17	-
Totaal opgebracht	€16.485,-	€2.284,-	€18.110,19
Totaal uitgekeerd	€16.485,-	€1.573,19	€18.110,19
<b>Totaal donaties</b>	<b>€36.168,38</b>		

\* Van dit bedrag zijn de kosten die Whydonate in rekening brengt nog niet afgetrokken.



# Uitgaven

## Inkoop

Vanzelfsprekend zijn er voornamelijk Gele Plu's ingekocht. En om te bestiften zijn er stiften gekocht in de kleuren rood en zwart. Om ons "assortiment" enigszins uit te breiden en een extra vorm van inkomsten te genereren hebben we buttons laten bedrukken. Daarnaast is zogenoemd 'promotie materiaal' ingekocht of via donaties in natura verkregen om beter op te vallen op demo's en manifestaties. Maar wat is er nu precies ingekocht en wat hebben we in ons inventaris aan materiaal om onze zichtbaarheid te vergroten? Zie voor deze gegevens tabel 4:

Tabel 4: verkregen materialen in aantallen

<b>Materiaal</b>	<b>Aantal</b>	<b>Donatie in natura?</b>
Gele Plu's	13.790	nee
Buttons	1.000	nee
Zwarte edding stiften	223	nee
Rode edding stiften	215	nee
Zwarte navulinkt	10,1 liter	nee
Rode navulinkt	10,1 liter	nee
Beachflag	2	ja
Parasol	2	nee
Gele vlag	2	ja en nee
Flyers	2.500	ja

## Alle uitgaven

Naast inkoop van materiaal zijn er ook uitgaven geweest omtrent aan ons verstrekte leningen, de website, e-mail, overige communicatie, vervoer en bankkosten. Een enkele keer hebben we Gele Plu's opgestuurd naar mensen die niet op een andere manier in staat waren aan een Gele Plu te komen. En vanwege de samenwerking met Samen voor Nederland<sup>1</sup> wordt er sinds september een maandelijks donatie gedaan van €50,- om deze samenwerking met ruim 80 andere organisaties financieel te ondersteunen. Het bedrag

---

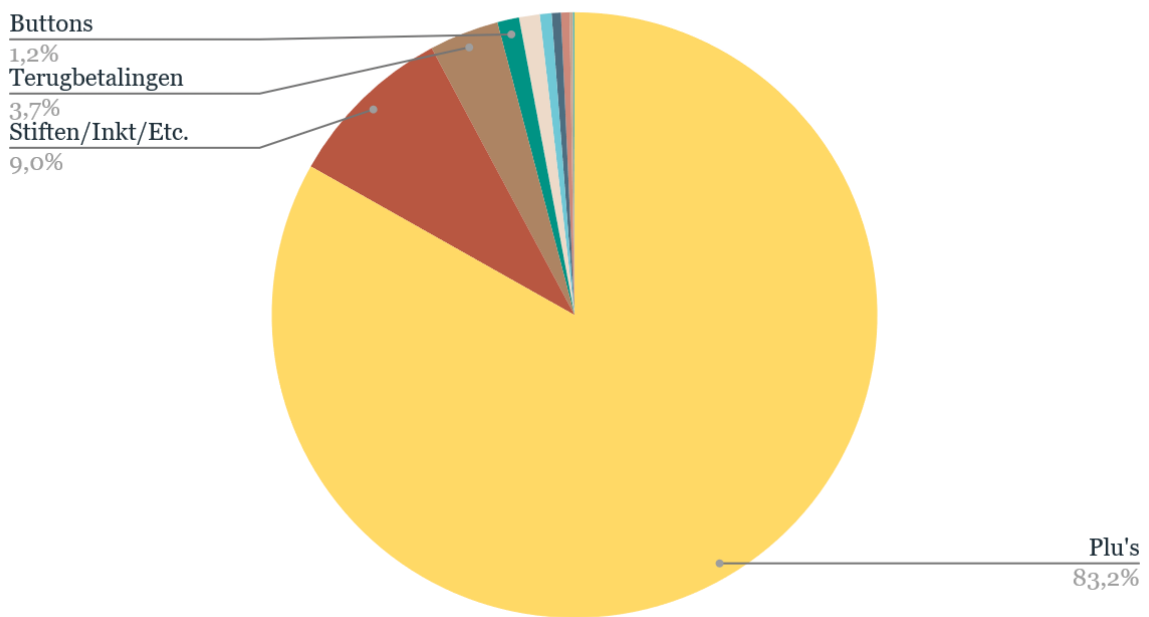
<sup>1</sup> [Samen Voor Nederland](#) is de beweging ten dienste van Nederland, voor vrijheid, verbinding om het land vereend te redden van de ellende die wordt veroorzaakt zoals door onbekwame en corrupte politici en hun handlangers. SVN stelt de belangen, de rechten en het welzijn van de burgers voorop.

genoemd in tabel 5 bij “schenkingen” omhelst een bedankje voor de notaris die voor ons kosteloos de statuten heeft gepasseerd, kerstkaarten met postzegels voor alle vrijwilligers en eenmalig een “bedrijfslunch” bij een teambuilding uitje. Het complete overzicht van alle uitgaven staat in tabel 5 en visueel weergegeven in procenten in figuur 2.

Tabel 5: alle uitgaven van De Gele Plu

<b>Uitgaven</b>	<b>Bedrag</b>	<b>Percentage</b>
Plu's	€26.588,67	83,17
Stiften/Inkt	€2.879,95	9,01
Terugbetalingen	€1190,-	3,72
Buttons	€370,14	1,16
Website/email/mobiel	€354,03	1,11
Donaties	€200,-	0,63
Geschenken	€157,80	0,49
Verzendingen	€145,50	0,46
Promotiemateriaal	€55,-	0,17
Vervoer	€26,46	0,08
Bankrek.kosten	€2,20	0,01
<b>Totaal</b>	<b>€31.969,75</b>	<b>100%</b>

## Uitgaven



Figuur 2: Cirkeldiagram van alle uitgaven

## Balans

Zoals te lezen in voorgaande hoofdstukken is er over de periode 2021 tot en met 15 december een totaal inkomen gegenereerd van €36.852,38 en zijn de totale kosten €31.969,75. Dit brengt ons een positief saldo van €4.882,63 waarmee we officieel van start gaan als Stichting De Gele Plu. Hiervoor hebben wij 13.790 Gele Plu's ingekocht, waarvan bij de start van de stichting naar schatting nog ongeveer 2.550 in huis zijn. Dat betekent dat er inmiddels 11.240 Gele Plu's zijn uitgedeeld door heel Nederland en enkelen zelfs over de grens in België. Een overzicht staat weergegeven in tabel 6.

Tabel 6: overzicht van inkomsten en uitgaven in euro's en Gele Plu's

	<b>Ingekomen</b>	<b>Uitgegeven</b>	<b>Verschil</b>
<b>Geld</b>	€36.852,38	€31.969,75	€4.882,63
<b>Gele Plu's</b>	13.790	11.240	2.550
<b>Bedrag per Gele Plu</b>	€3,28	€2,32	€0,95

Zoals te zien in tabel 6 hebben we over het hele jaar heen gemiddeld €3,28 aan donaties gekregen per Gele Plu (ingekomen geld/uitgegeven Gele Plu's). De totale kosten uitgedrukt per Gele Plu bedragen gemiddeld €2,32 over het hele jaar (uitgegeven geld/ingekomen Gele Plu's), wat maakt dat we een positief saldo van €0,95 per uitgegeven Gele Plu genereren. Dit positieve saldo maakt het mogelijk om zonder externe geldschietters of leningen grotere batches Gele Plu's in te kopen zonder in een negatief saldo te komen. Dit is essentieel om onze missie te kunnen voortzetten.

## Toekomst

In het vorige hoofdstuk is naar voren gekomen dat we gemiddeld over het jaar heen inkomsten genereren vanuit donaties die ons een positief saldo van €0,95 per uitgegeven Gele Plu brengen. Dit brengt ons in de positie om grotere inkopen tegen voordelige tarieven te doen waardoor we kunnen blijven groeien. Echter, hier moet benadrukt worden dat dit bedrag een gemiddelde is over een jaar waarin we zijn gestart en zijn gegroeid. Het is nu nog moeilijk te voorspellen waarheen de tendensen zich komend jaar of jaren gaan bewegen. Er spelen vele factoren een rol die onze missie en dus ook onze financiën kunnen beïnvloeden. Denk aan hoeveelheid demonstraties, aantallen demonstranten (nemen die toe of af?), de effecten van maatregelen die overheden als de Nederlandse nemen (met een avondklok zijn er bijvoorbeeld geen lichtjestichten, maar ook andersom kunnen versoepelingen weer effect hebben op de grootte van de demonstraties). Raakt onze markt verzadigd of groeit deze exponentieel? Boren we een nieuwe markt in het buitenland aan? Vanwege de grilligheid van de maatschappij waarin we op dit moment leven is het lastig hier echt goed antwoord op te kunnen geven, en dus zullen we regelmatig moeten monitoren hoe de financiële balans ligt. Dit monitoren doen wij door maandelijks een trendanalyse uit te voeren op inkomsten en uitgaven. Op basis hiervan zullen wij keuzes maken ten behoeve van onze missie en de stichting die we per 16 december 2021 zijn geworden.